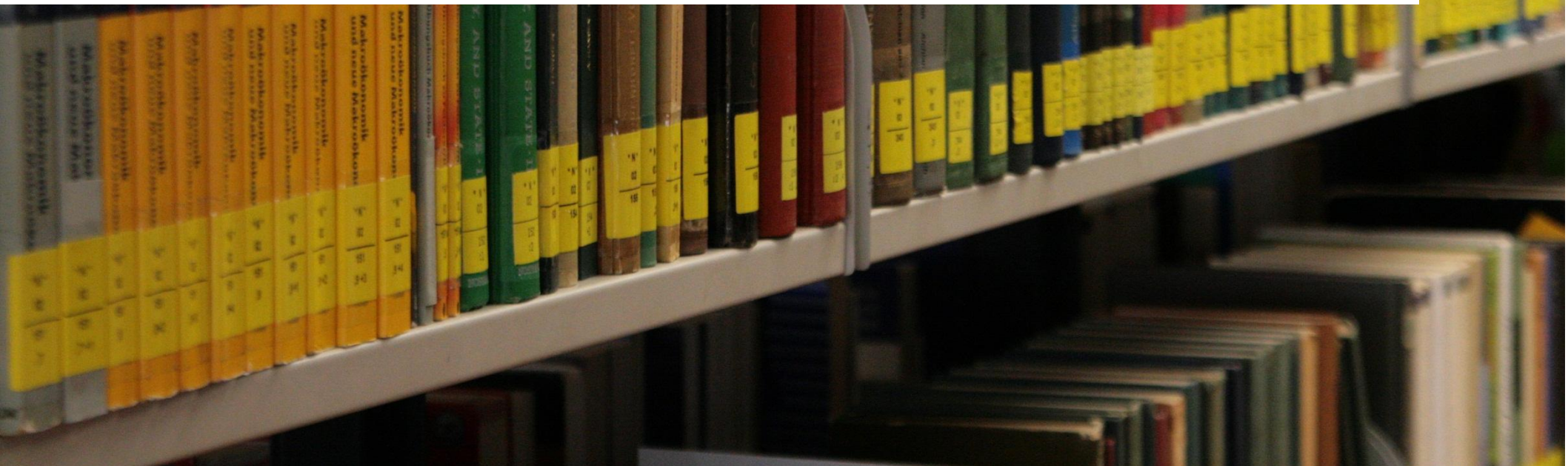


# Wirtschaftswissenschaftliche Fachinformationen im Internet finden

Internetrecherche nach wirtschaftswissenschaftlichen  
Volltexten und Fachinformationen

Ein Recherchekurs der Fakultätsbibliothek für  
Wirtschaftswissenschaft der RUB / Sebastian Paul



# Kursziel und Kursinhalte

## ■ Kursziel:

Übersicht über die wichtigsten Online-Rechercheinstrumente für die Wirtschaftswissenschaften

## ■ Kursinhalte:

→ Vorbereitung einer **systematischen** Online-Recherche

→ Vorstellung der wichtigsten Online-Rechercheinstrumente:

- Bibliothekskataloge
- Fachdatenbanken
- wissenschaftliche Internetsuchmaschinen
- Fachportale
- Generative KI-Modelle

# Vorbereitung der Recherche

## Themenanalyse und Sammlung relevanter Suchbegriffe:

1. Formulierung des Themas in aussagekräftige Sätze und Fragen, in denen die unterschiedlichen Teilaspekte des Themas berücksichtigt werden
2. Herausfiltern der wichtigsten Begriffe
3. Ergänzung der Begriffe:
  - + synonyme und verwandte Begriffe
  - + Ober- und Unterbegriffe
  - + unterschiedliche Schreibweisen
  - + fremdsprachige Übersetzungen, insbes. Englisch

**Ziel:** Recherchematrix als „Fahrplan“ für die Suche in den unterschiedlichen Rechercheinstrumenten

# Recherchematrix

„Direktmarketing: Potenziale und rechtliche Grenzen in Deutschland“

|                           | Begriff 1                                                                                                                                                      | Begriff 2                                                                                                                                  | Begriff 3              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Teilaspekte</b>        | Direktmarketing<br>direct marketing                                                                                                                            | Recht<br>law                                                                                                                               | Deutschland<br>Germany |
| <b>Oberbegriffe</b>       | Marketing<br>Absatz<br>Vertriebsformen<br>Vertriebswege<br>mail order business                                                                                 | Wettbewerbsrecht<br>Datenschutz                                                                                                            |                        |
| <b>Synonyme</b>           | Direktabsatz<br>Direktvertrieb<br>direct mail campaigns                                                                                                        | justice<br>legislation                                                                                                                     |                        |
| <b>Unterbegriffe</b>      | Direktwerbung<br>Telemarketing<br>Haustürgeschäfte<br>data base marketing<br>home parties marketing<br>multi level marketing                                   | „unlauterer Wettbewerb“<br>Werbebeschränkung<br>UWG<br>competition law<br>competition regulations<br>data protection<br>privacy protection |                        |
| <b>Verwandte Begriffe</b> | Couponing<br>Online-Werbung<br>Teleshopping<br>direct mail advertising<br>direct selling<br>integrated marketing<br>location marketing<br>permission marketing | Wettbewerbsbeschränkung<br>Wettbewerbspolitik                                                                                              |                        |

# Begriffssuche mit Fachthesauri

## Definition Fachthesaurus:

Ein geordnetes, alphabetisch und systematisch aufgebautes Verzeichnis von Begriffsbenennungen eines bestimmten Fachgebiets mit Synonymen, Ober- und Unterbegriffen sowie verwandten Begriffen

## Wichtige Thesauri für die Wirtschaftswissenschaften:

### Deutschsprachig:

- STW / Standardthesaurus Wirtschaft (Zugang über die Datenbank WISO oder ZBW)

### Englischsprachig:

- Thesaurus für den Bereich Business und Economics von EBSCO (Zugang über die Datenbank Business Source Premier)

# Übersicht Rechercheinstrumente

| Name                                                         | Funktion                                                                                                                                                          | Beispiele                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliothekskataloge</b><br>(teils auch noch OPAC genannt) | → Standortsuche<br><b>Achtung:</b><br>→ keine Aufsätze<br>→ für thematische Suche eingeschränkt geeignet                                                          | RUB-Primo → lokal<br>HBZ-Katalog → NRW<br>KVK-Katalog → Deutschland<br>DNB-Katalog → gezielte Suche nach Dissertationen |
| <b>Fachdatenbanken</b>                                       | → disziplinspezifische thematische Literatursuche<br>→ Bücher und Aufsätze<br>→ unabhängig von der lokalen Verfügbarkeit                                          | WISO → deutsch<br>Business Source Premier → englisch<br>Web of Science → englisch (Zitationsdatenbank)                  |
| <u><b>Wissenschaftliche</b></u><br><b>Suchmaschinen</b>      | → gezielte Internetsuche nach wissenschaftlichen Dokumenten                                                                                                       | Google Scholar → deutsch / englisch ...<br>BASE → deutsch / englisch ...                                                |
| <b>Fachportale</b>                                           | → Metasuche nach wirtschaftswissenschaftlicher Fachinformation<br><b>Achtung:</b><br>→ Suche in den einzelnen Rechercheinstrumenten ergibt oft bessere Ergebnisse | EconBiz – Virtuelle Fachbibliothek<br>Wirtschaftswissenschaften                                                         |
| <b>Generative KI-Modelle – eine Warnung!</b>                 | Generieren nach Eingabe eines Prompts automatisiert Texte                                                                                                         | ChatGPT                                                                                                                 |

# Standortkatalog: HBZ-Katalog

- NRW-weiter Standortnachweis von Büchern in wissenschaftlichen Bibliotheken
  - <https://nrw.digibib.net>
  - Unser Bibliothekssigel: **294/18**
  - **Achtung**: Literaturrecherche in Bibliothekskatalogen ist nur zum Einstieg geeignet, da in der Regel keine unselbständige Literatur (= Aufsätze) nachgewiesen ist!
- Für eine umfassende und systematische Literatursuche immer Fachdatenbanken nutzen!!!**

# Fachdatenbanken allgemein

## Vorteile:

- weisen umfassend und aktuell Literatur zu einem bestimmten Fachgebiet nach (unabhängig vom Bestand einzelner Bibliotheken)
- umfassende / differenzierte Suchmöglichkeiten
- Literatur ist durch Schlagwörter und Abstracts tief erschlossen  
→ bessere Suchergebnisse

## „Nachteil“:

- Die in Fachdatenbanken nachgewiesene Literatur ist nicht in jedem Fall als Volltext verfügbar.

**ABER:** Beim Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit soll nicht nur mit der Literatur gearbeitet werden, die möglichst bequem verfügbar ist, sondern mit der relevanten und aktuellen Literatur!

## DBIS = Datenbank-Infosystem

- Zentraler Nachweis aller Datenbanken, die aus dem RUB-Netz oder frei im Internet aufrufbar sind. (Nicht nur bibliographische Datenbanken, sondern auch Faktendatenbanken mit statistischen Informationen etc.)
- Aufruf über die obere Leiste: „Recherchieren“ -> „Fachdatenbanken“:
  - Weg 1: alphabetische Liste
  - Weg 2: Fachübersicht (mit Hinweis auf Top-Datenbanken)

### Achtung:

- Unbedingt auf Hinweise zur Verfügbarkeit achten! Einige Datenbanken sind nur aus dem Netz der Universität nutzbar! -> Eduroam, einige wenige nur via Netzwerkbuchse
- Von Zuhause aus mit VPN + LoginID (+ „.bib“) vom privaten Rechner!). Beck online erfordert die Einrichtung eines persönlichen Kontos.
- Jede Datenbank ist anders und funktioniert anders! Deshalb vor der ersten Recherche einmal in die Kurzhilfe schauen, um besondere Funktionalitäten zu entdecken und ihre Suchergebnisse zu verbessern!\_9

# Beispiel: Web of Science/WoS

## Funktion von WoS:

- WoS ist eine interdisziplinäre Online-Zitationsdatenbank
- Als Suchergebnis erhält man neben den bibliographischen Basisangaben zusätzlich Informationen:
  - welche Artikel im ausgewählten Datensatz zitiert werden  
= „cited references“ (retrospektive Forschungsentwicklung)
  - welche anderen Artikel den ausgewählten Datensatz zitieren  
= „times cited“ (prospektive Forschungsentwicklung)
  - welche Artikel in der Datenbank die gleiche Literatur zitiert haben  
= „view related records“
- Wie komme ich an die gefundene Literatur? → 

# Wissenschaftssuchmaschinen I

Spezielle Suchmaschinen, die das Internet nach wissenschaftlichen Inhalten durchsuchen = Indexierung wissenschaftlich relevanter Seiten oder Portale.

## Google Scholar

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Was wird durchsucht?  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Internetseiten mit wissenschaftlichem Bezug weltweit (Dokumentenserver von Hochschulen, wissenschaftliche Fachverlage, Forschungsinstitute ....)</li></ul>                                                                                         |
| Wonach wird gesucht?  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ frei zugängliche und kostenpflichtige Angebote</li><li>▪ bibliographische Nachweise (siehe Link „Zitieren“)</li><li>▪ neben wissenschaftlicher Fachliteratur auch praxisorientierte Fachtexte (z.B. Ratgeber) oder studentische Arbeiten</li></ul> |
| bes. Funktionalitäten | <p>Zitationsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ siehe Link „ähnliche Artikel“</li><li>▪ siehe Link „zitiert durch“</li></ul>                                                                                                                                              |

# Wissenschaftssuchmaschinen II

## BASE (Bielefeld Academic Search Engine)

|                       |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Was wird durchsucht?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dokumentenserver von Hochschulen und Forschungseinrichtungen weltweit</li> <li>▪ z.B. RePEC</li> </ul>                                                                         |
| Wonach wird gesucht?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ frei zugängliche Volltexte (Open Access):</li> <li>→ Dissertationen</li> <li>→ Working Paper</li> <li>→ Vortragsfolien</li> <li>→ Aufsätze in OA-Zeitschriften ....</li> </ul> |
| bes. Funktionalitäten | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nutzung der erweiterten Suche</li> </ul>                                                                                                                                       |

# Fachportal EconBiz

- Recherchefachportal für die Wirtschaftswissenschaften
- parallele Metasuche über Fachdatenbanken (z.B. ECONIS), Dokumentenserver von Hochschulen (z.B. RePEc).

## Besondere Funktionalitäten:

- erweiterte Suche
- automatische Katalogabfrage für Bochum möglich
- **Achtung:** Gut für einen ersten Einstieg. Falls zu wenig relevante Treffer erzielt wurden, besser gezielt in einzelnen Fachdatenbanken (WISO!) suchen oder die anderen wissenschaftlichen Suchmaschinen nutzen!

# Suche nach Dissertationen

| Rechercheinstrument                                      | Vorgehensweise                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DNB-Katalog =<br/>Deutsche<br/>Nationalbibliothek</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>erweiterte Suche</li> <li>Hochschulschriftenvermerk = diss</li> </ul>                   |
| <b>EconBiz</b>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>erweiterte Suche</li> <li>Suche verfeinern über Dokumentenart = Dissertation</li> </ul> |
| <b>BASE</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>erweiterte Suche</li> <li>Dokumentart = Dissertation</li> </ul>                         |

# Generative KI-Modelle (ChatGPT)

- Erzeugen nach Eingabe eines Suchprompts Texte, wie Zusammenfassungen eines Themas

## Aber:

- Texte sind nicht von Ihnen eigenhändig erstellt und können nicht in Arbeiten übernommen werden!
- Generative KI hat kein Faktenwissen sondern nutzt quasi „Autovervollständigung“, Aussagen können fiktiv sein!
- Man kann ChatGPT nach Quellenangaben zu einer Antwort bitten, auch diese sind oft herbeigeneriert („halluziniert“) – Literaturlisten aus ChatGPT sehen oft plausibel aus, sind aber evtl. vollständig fiktiv!
- **Deshalb:** Für die Recherche in der Regel nicht gut geeignet!



KEEP  
CALM  
AND  
ASK YOUR  
LIBRARIAN

**Bei Fragen wenden  
Sie sich bitte an:**



KEEP  
CALM  
AND  
ASK YOUR  
LIBRARIAN

**Sebastian Paul**

**Raum:** GD 04/220 (Info- und Ausleihtheke)

**Tel.:** 0234 / 32 – 22912

**E-Mail:** [sebastian.paul@ruhr-uni-bochum.de](mailto:sebastian.paul@ruhr-uni-bochum.de)

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit  
und viel Erfolg bei Ihrer Recherche!**