

Thematische Suche in Fachdatenbanken

Einstieg in die thematische Suche nach deutsch- und englischsprachiger wirtschaftswissenschaftlicher Fachliteratur

WISO und Business Source Premier

Ein Recherchekurs der Fakultätsbibliothek für
Wirtschaftswissenschaft der RUB / Sebastian Paul



Kursziel und Kursinhalte

- **Kursziel:**

Thematische Suche mit Hilfe von Fachdatenbanken

- **Kursinhalte:**

1. Wie bereitet man eine thematische Suche sinnvoll vor?
2. Wie recherchiert man effektiv in WISO-Wissenschaften?
3. Wie recherchiert man effektiv in Business Source Premier?
4. Wie komme ich an die ermittelten Aufsätze und Bücher?

Wozu Fachdatenbanken?

- In bibliographischen Fachdatenbanken (= Fachbibliographien) ist verzeichnet, welche Veröffentlichungen zu einem bestimmten Fachgebiet überhaupt erschienen sind, unabhängig davon, wer diese Medien besitzt.
- Unterscheidung: Referenz- und Volltextdatenbanken

Vorteile:

- In Ihnen wird auch unselbständige Literatur nachgewiesen ►
Aufsätze!!!
- Sie werden laufend aktualisiert.
- Literatur wird durch **Verschlagwortung** inhaltlich tief erschlossen ►
bessere Suchergebnisse!
- **Fachdatenbanken ermöglichen eine gezielte disziplinspezifische Suche**³

Wie finde ich Datenbanken?

- Auf unserer Homepage im oberen Menü über „Recherchieren“ zum Punkt „Fachdatenbanken“ wechseln
 - Datenbanken der RUB alphabetisch
 - Datenbanken der RUB nach Fachgebieten

In der DBIS finden Sie auch viele andere interessante Datenbanken!

Wie finde ich weitere Datenbanken?

- Alternativ: DBIS (Datenbank-Infosystem):
 - 1. Link auf Datenbankseite: <https://dbis.uni-regensburg.de/RUBO/browse/subjects/43/?availability-filter-free=on&availability-filter-local=on>

The screenshot shows the search results for 'Wirtschaftswissenschaften' in the DBIS system. The page displays 476 results found, sorted alphabetically. The search criteria include 'Frei verfügbar' (Free available) and 'Lizenziert an meiner Einrichtung' (Licensed at my institution). The search results are filtered by 'Top-Datenbanken' (Top databases) and 'Fachgebiete (45)' (Subjects). The search results are displayed in a list format, with each result showing the database name, a brief description, and a link to the database.

Wirtschaftswissenschaften Top-Datenbanken verbergen

Top-Datenbanken

○ Academic Search Premier (via EBSCO host) ○ Business Source Premier (via EBSCOhost) ○ Nexis Uni ○ Wiso

Suchen

Nutzen Sie die vereinfachte Abfragesyntax (* = AND, ? = OR, "Phrase", etc.), um die Suche zu erweitern oder einzuschränken.

▲ Verfügbarkeit 476 Ergebnisse gefunden Sortierung Alphabetsch CSV-Export 1 2 - 20

●○ Frei verfügbar
●○ Lizenziert an meiner Einrichtung
□○ Nicht an meiner Einrichtung verfügbar

▲ Top-Datenbanken

□ Top-Datenbanken

▲ Fachgebiete (45)

Suchen

□ Agrar- und Forstwissenschaft, Gartenbau, Ernährungs- und Haushaltswissenschaft (28)

□ Allgemeine Naturwissenschaft (21)

▲ Schlagwörter (829)

●○ ABC der deutschen Wirtschaft → Zur Datenbank
Zusammenfassung der ABC INFO-CDs 1-4 und des ABC Quellenwerkes aus der Reihe ABC der Deutschen Wirtschaft als Internet-Datenbank. Firmenberichte, strukturiert wie folgt: Firmierung und Anschrift Telekommunikation Branche (25 Industriegruppen, 54 Fachbereiche) Gesellschafter Management (I. und II. Ebene) Export Firmendetails Rubriken aus dem ABC Quellenwerk für Einkauf-Verkauf und Produ... Mehr Informationen

●○ ACR Conference Proceedings Catalogue / Association for Consumer Research → Zur Datenbank
Proceedings der Association for Consumer Research im Volltext Mehr Informationen

●○ ADB Data Library → Zur Datenbank
Die ADB Data Library ist ein Portal, das öffentlich verfügbare Daten der Asian Development Bank (ADB) bereitstellt. Die Datenbibliothek bietet Zugang zu: -Makroökonomischen und sozialen Daten aus den wichtigsten Wirtschaftspublikationen der ADB -Finanz- und Unternehmensdaten -Daten auf Projektebene -Dashboards, die einen schnellen Überblick über wichtige Datensätze bieten, die in Form... Mehr Informationen

Vorgehensweise bei der thematischen Literatursuche

Mögliche Ausgangsbedingungen:

Einzelne Artikel / Bücher zum Thema sind bereits bekannt:

- ▶ Auswertung der verwendeten Literatur = **Schneeballprinzip!**
- ▶ Weiterverwendung von Schlüsselbegriffen aus der Veröffentlichung für die eigene Suche

Nur das Thema ist bekannt:

- ▶ Sammlung wesentlicher Begriffe und ihrer Synonyme aus der Themenformulierung (auch in fremdsprachiger Übersetzung, je nach Datenbank) □ Eingabe in die Datenbank □ Ermittlung relevanter Veröffentlichungen □ dann weiter wie oben

Stichwort / Schlagwort

- **Stichwort:** Sinntragendes Wort, das im Titel einer Veröffentlichung vorkommen muss (Schreibweise, Beugung!), um Treffer zu erzielen (bekannt aus der RUB-OPAC-Suche).
- **Schlagwort:** Begriff, der den Inhalt einer Veröffentlichung knapp und treffend beschreibt und der nach Durchsicht vergeben wird (muss also nicht im Titel vorkommen, um als Treffer angezeigt zu werden). Die sog. Schlagwortsuche ist also nur dann möglich, wenn die einzelnen Veröffentlichungen systematisch verschlagwortet worden sind.
- Bei Fachdatenbanken erfolgt die Verschlagwortung mit Hilfe von sog. Fachthesauri, die für die Suche nach relevanten Begriffen für die eigene Recherche genutzt werden können (Beispiel WISO: Standard-Thesaurus-Wirtschaft = STW).

Recherchematrix

„Direktmarketing: Potenziale und rechtliche Grenzen in Deutschland“

	Begriff 1	Begriff 2	Begriff 3
Teilaspekte	Direktmarketing direct marketing	Recht law	Deutschland Germany
Oberbegriffe	Marketing Absatz Vertriebsformen Vertriebswege mail order business	Wettbewerbsrecht Datenschutz	
Synonyme	Direktabsatz Direktvertrieb direct mail campaigns	justice legislation	
Unterbegriffe	Direktwerbung Telemarketing Haustürgeschäfte data base marketing home parties marketing multi level marketing	„unlauterer Wettbewerb“ Werbebeschränkung UWG competition law competition regulations data protection privacy protection	
Verwandte Begriffe	Couponing Online-Werbung Teleshopping direct mail advertising direct selling integrated marketing location marketing permission marketing	Wettbewerbsbeschränkung Wettbewerbspolitik	

Nutzung des Thesaurus (WISO)

Arbeitsschritte:

1. Aufruf über den Thesauruslink im Kopfmennü von WISO
2. Eingabe des Suchbegriffs
3. Auswertung des ermittelten Thesaurusausschnittes für die Recherchematrix

[Zurück](#)

Direktmarketing
Synonyme
Dialogmarketing
Direktabsatz
Direktvertrieb
Persönlicher Verkauf
Oberbegriffe
Marketing
Vertriebsweg
Unterbegriffe
Direktwerbung
Fabrikverkauf
Telemarketing
Verwandte Begriffe
Couponing
Online-Werbung
Teleshopping

Was bietet WISO?

- **WISO-Wissenschaften ist eine Referenzdatenbank:**
 - ▶ zur Recherche von wirtschafts- bzw. sozialwissenschaftlichen Literaturnachweisen – auch bibliographische Angaben genannt (Bücher und Aufsätze)
- **Inhaltliche Schwerpunkte der Datenbank WISO-WIWI:**
 - ▶ BWL, VWL, Kreditwirtschaft, Arbeitswissenschaft

Sie durchsuchen parallel 10 verschiedene wirtschaftswissenschaftlich relevante Onlinedatenbanken, die von führenden Wirtschaftsforschungsinstituten betrieben werden!

WISO: Erweiterte Suchmaske

Alle Medien (227.219.727)	Suche in Wirtschaftswissenschaften	
eBooks (2.570)	<input type="text"/>	
Fachzeitschriften (6.930.911)	<input checked="" type="checkbox"/> Erweiterte Suche	
Literaturnachweise (8.393.038)	<input type="checkbox"/> nur mit Volltexten	
Sozialwissenschaften (1.791.688)	Titel	<input type="text"/>
Wirtschaftswissensch... (6.728.475)	Autor	<input type="text"/>
Arbeitswissenschaft... (53.967)	Schlagworte	<input type="text"/>
BEFO Betriebsführun... (473.755)	Quelle	<input type="text"/>
BLISS Betriebswirts... (636.769)	ISBN / ISSN	<input type="text"/>
ECONIS Wirtschaftsw... (4.148.003)	Firma	<input type="text"/>
FinEcon Finanz- und... (43.080)	Publikationsart	<input type="text"/>
↳ Quellen anzeigen	Sprache	<input type="text"/>
↳ alle Quellen anzeigen	<input type="radio"/> Erscheinungsdatum	<input type="text"/> <input type="text"/> bis <input type="text"/>
Presse (144.925.037)	<input checked="" type="radio"/> Zeitraum	<input type="text"/>
Firmeninformationen (66.132.472)		
Marktdaten (763.023)		
Personeninformationen (72.676)		
👍 Meine Quellen		

WISO: Recherchetipps (1)

- Bei der Eingabe eines Suchbegriffes im obersten Feld wird in allen Feldern (z.B. Titel, Autor oder Schlagwort) des Informationspools recherchiert.
- Es sollten **keine Satzzeichen** (Kommata, Punkte, Anführungszeichen, Bindestriche usw.) eingetragen werden.
- Als **Joker** dient das Fragezeichen. Es kann am Wortanfang oder in der Mitte des gesuchten Begriffs (nicht am Ende) gesetzt werden und ersetzt ein beliebiges Zeichen an dieser Stelle.
Beispiel: ma?er ► findet Mayer, Maier, Mauer, Maler, etc.;
?redit ► findet z.B. Kredit oder Credit.

WISO: Recherchetipps (2)

- **Trunkierung:** Als Trunkierungszeichen kann das Dollarzeichen \$ oder das Sternchen * verwendet werden, es ersetzt beliebig viele Zeichen und kann links **oder (!)** rechts verwendet werden.
Beispiel: marken* ► findet Markenartikel, Markenbewußtsein, Markenbindung, Markenaufbau ...
*energie ► findet Windenergie, Kernenergie, Sonnenenergie
- WISO-Net unterstützt die so genannte **Phrasensuche:** Dazu erfolgt die Eingabe von zusammenhängenden Begriffen oder einer Wortreihenfolge mit **Anführungszeichen**. Die Begriffe müssen exakt in dieser Reihenfolge in der Treffermenge enthalten sein.
Beispiel: „Internationale Rechnungslegung“

WISO: Recherchetipps (3)

- **Operatoren:** Suchbegriffe können innerhalb eines Feldes mit den Boole'schen Operatoren " **UND**", " **ODER** " sowie " **NICHT** " verknüpft werden. Alternative Schreibweisen:

für UND :	and	+	&
für ODER :	or	,	
für NICHT :	not	!	-

- **ODER - Verknüpfung:**
 - ▶ findet Dokumente, die mindestens einen oder mehrere der miteinander verknüpften Begriffe enthalten □ bewirkt eine möglichst weite Suche; sinnvoll, wenn synonyme Begriffe verwendet werden

Beispiel : Materialwirtschaft **ODER** Logistik **ODER** Beschaffung

WISO: Recherchetipps (4)

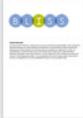
- **UND - Verknüpfung:** ► findet Dokumente, die alle miteinander verknüpften Begriffe enthalten ► bewirkt eine speziellere Suche. Beispiel : Jahresabschlu* UND Krankenhaus
- **NICHT - Verknüpfung:** ► findet Dokumente, die den ersten, aber nicht den zweiten Begriff enthalten ► bewirkt eine speziellere Suche. Beispiel : Telekommunikation* NICHT „Deutsche Telekom“

WISO: Kurztrefferliste

- Beispiel: direktmarketing + recht + deutschland

Ihr Suchergebnis (72) 1 2 3 weiter ▶ ▶

[Auswahl anzeigen](#) | [Auswahl merken](#)

<input type="checkbox"/> alle	Datum ↕	Dokument	Quelle
<input type="checkbox"/>  01.01.2014 Literaturnachweise		 Sales Management Review, Heft: 2, 2014, Vol. 23, S. 18-30 <u>Datenschutzrecht und Direktmarketing - Die eierlegende Wollmilchsau</u> Bahr, Martin ... meinen gewerblichen Kunden im Rahmen von Direktmarketing kontaktieren darf, einen entscheidenden Anteil ein. ... Abstract (62 Wörter)	
<input type="checkbox"/>  01.04.2013 Literaturnachweise		 Sales Business, Heft: 4, 2013, Vol. 22, S. 38-39 <u>Die Abmahnung in der Personalakte/</u> Wurdack, Michael Abstract (52 Wörter)	
<input type="checkbox"/>  01.03.2013 Literaturnachweise		 Energie & Management, Heft: 5, 2013, S. 14-16 <u>Umkämpfter Direktstrommarkt</u> Köpke, Ralf Abstract (54 Wörter)	



- Mit der **Merken-Funktion** können Sie einzelne Treffer in einer **Merkliste** bündeln.

WISO: Vollanzeige der Treffer

Aktuelle Rechtsfragen des Direktmarketings nach der UWG-Reform

Engels, Stefan / Stulz-Herrnstadt, Michael

WETTBEWERB IN RECHT UND PRAXIS, Heft: 10, 2005, Vol. 51, S. 1218-1229

Der Beitrag befasst sich mit den Punkten: Begriff der "Wettbewerbsbehandlung" in § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG in der alten und neuen Rechtslage, Einholung von vorformulierten Einwilligungen.

Schlagworte:	<u>Wettbewerbsrecht</u> / <u>Direktmarketing</u>
Quelle:	BLISS Betriebswirtschaftliche Literatur
Publikationsart:	3 Aufsatz in Zeitschriften
Land:	Deutschland C4EUGE
Zeitschrift:	WETTBEWERB IN RECHT UND PRAXIS
ISSN:	0172-049X
Erscheinungsdatum:	01.10.2005
Erscheinungsjahr:	2005
Sprache:	Deutsch
Dokumentnummer:	20051001101218062201311811520914

Dauerhafte Adresse des Dokuments: https://www.wiso-net.de:443/document/BLIS__20051001101218062201311811520914

Wichtige Literaturarten unterscheiden (1)

Beispiele für selbständige Literatur = Monographien oder Bücher

- *Steiner, M. und Bruns, C. (2012): Wertpapier-Management, (Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung), 10. Auflage, Stuttgart, 2012.*
- *Wooldridge, J. M. (2009): Introductory Econometrics, 4. Auflage, Manson (USA), 2009.*
- *Wied-Nebbeling, S. (2009): Preistheorie und Industrieökonomik, 5. Auflage, Heidelberg, 2009.*

Erkennungsmerkmale für Monographien:

- Auflagenzählung (seltener bei der 1. Auflage)
- Erscheinungsort
- keine Seitenangaben

Wichtige Literaturarten unterscheiden (2)

Beispiele für unselbständige Literatur = A) Beiträge aus Sammelwerken:

- **Klempt, P.; Werners, B. (2009):** *Tool-basierte Evaluation und Steuerung der unternehmensweiten Informationssicherheit*, **in:** Meyer, J.-A. **(Hrsg.):** *Management-Instrumente in kleinen und mittleren Unternehmen*, Köln 2009, **S. 307–329.**
- **Bauer, T. K. (2009):** *Migration, Return Migration and Uncertain Costs*, **in:** Belke, A./Kotz, H./Paul, S./Schmidt, C.M. **(Hrsg.):** *Wirtschaftspolitik im Zeichen europäischer Integration*, Berlin 2009, **S. 97-115.**

Erkennungsmerkmale für Beiträge aus Sammelwerken:

- nach Nennung des Autors und des Titels des Beitrags folgt ein „in“:
- dann Nennung des Herausgebers des Sammelwerkes etc.
- Seitenangaben für den Beitrag

Wichtige Literaturarten unterscheiden (3)

Beispiele für unselbständige Literatur = B) Zeitschriftenaufsätze:

- *Pellens, B./Lehmann, K. (2012): Managementprognosen und Analystenschätzungen – Eine deskriptive Analyse auf Basis der HDAX-Unternehmen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), Heft 8, 64. Jg. (2012), S. 873-892.*
- *Baker, G./Gibbons, R./Murphy, K.J. (2002): Relational Contracts and the Theory of the Firm, in: Quarterly Journal of Economics, 117(1): 39–84.*

Erkennungsmerkmale für Zeitschriftenaufsätze:

- nach Nennung des Autors und des Titels des Aufsatzes folgt ein „in“:
- Nennung des Zeitschriftentitels, der Jahrgangs- und Heftnummer
- Seitenangaben für den Aufsatz

Wie komme ich nun an die Literatur?

- **Find it-Linksolver**  ► automatische Abfrage in den relevanten Standortkatalogen (RUB-Katalog, ZDB, EZB)
Achtung: Findet etwas, was an der RUB verfügbar wäre, nicht immer! Bei 0 Treffern bitte immer manuell suchen:
- **Alternativ:**
 - bei **Zeitschriftenaufsätzen**: mit der **ISSN** oder dem Titel der Zeitschrift im **ZDB-Katalog** suchen
 - bei **Aufsätzen aus Sammelwerken**: mit der **ISBN** oder dem Titel + Herausgeber des Sammelwerkes im **HBZ-OPAC bzw. Katalog oder RUB-Primo** suchen
 - bei **Büchern (Monographien)**: mit der **ISBN** oder Titel + Autor im **HBZ-Katalog oder RUB-Primo** suchen

Wichtige Standortkataloge

- **Standortsuche Bücher:**
 - RUB-Primo für Bücher an der RUB
 - HBZ für (Hochschul-)Bibliotheken in Nordrhein-Westfalen
 - KVK für Bibliotheken in Deutschland
- **Standortsuche Zeitschriften (bundesweit):**
 - ZDB für Zeitschriften
 - EZB für elektronische Zeitschriften
- **Wichtige Bibliothekssigel der RUB:**
 - Fakultätsbibliothek Wirtschaftswissenschaft: 294/18
 - Universitätsbibliothek: 294
 - Jura-Bibliothek: 294/39

Erläuterung unserer Buchsignaturen (1)

- **Beispiel 1:**

Roemer, Internationales Marketing Management, Stuttgart 2014.

1 Exemplar in der UB, 2 Exemplare in der Fakultätsbibliothek Wiwi

Signatur:

L 920 / 95

L 920 / 95 +1

Systemstelle

lauf. Nr.

Mehrfach-
exemplare

- **Beispiel 2:**

Franz/Kajüter, Kostenmanagement, 2. Aufl., Stuttgart 2002.

3 Exemplare in der Fakultätsbibliothek Wiwi

Signatur:

M 322 / 131,2

M 322 / 131,2 +1

M 322 / 131,2 +2

Auflage

Erläuterung unserer Buchsignaturen (2)

- **Beispiel 3:**
Coenenberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Aufl. Stuttgart
2012.

6 Exemplare in der UB, 6 Exemplare in der Fakultätsbibliothek Wiwi

Signatur: M 024 / 51,8
M 024 / 51,8 +1
M 024 / 51,8 +2
M 024 / 51,8 +3
M 024 / 51,8 +4
M 024 / 51,8 +5
M 024 / 51,8 +6

L 18



Buch in Lehrstuhlbibliothek L 18 = LS Pellens

Aufstellung in der GD-Bibliothek

Etage 04 / Eingangsetage

- A: Allgemeine Schriften + Fakultätsveröffentlichung
- B: Zeitschriften (aktueller Jahrgang)

Etage 05

- C: Wissenschaftstheorie
- D: Mathematik
- E: Statistik, Ökonometrie
- F: Unternehmensforschung
- G: Wirtschaftsinformatik
- J: Wirtschaftsgeographie
- K: Private Haushalte
- L: BWL (ohne F, M, P)
- M: Rechnungswesen
- N: VWL (ohne O – W)
- O: Wirtschaftspolitik
- P: Geldwesen
- Q: Wirtschaftszweige
- R: Öffentl. Finanzen, Steuern
- S: Internationale Wirtschaft
- T: Entwicklungsforschung
- W: Institutionenökonomie
- X: Recht

Etage 06

- B: Zeitschriftenarchiv

Zeitschriftensuche mit der ZDB

Grundsätzliche Suchtipps:

- Suchen Sie immer mit dem Titel der Zeitschrift.
- Auch Zitiertitel (= Abkürzungen) von Zeitschriftentiteln sind erlaubt (Beispiel KOR = Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung).
- Um große unübersichtliche Treffermengen zu vermeiden, nutzen Sie die **Suchregister** in der **erweiterten Suche**.

Wichtige Suchregister für die Standortsuche:

- Titel exakt
- Titelstichworte
- ISSN
- Bibliothek



The image shows a dropdown menu for search filters. The menu is open, showing a list of search criteria. The top item is 'Alle Felder' with a downward arrow. Below it is a pink bar with 'Alle Felder' in white text. The list of filters includes: Titelstichworte, Titel exakt, Körperschaft, ISSN, Verlagsort, Verlag, Standardnummern, DDC, Verbreitungsort Zeitungen, Bibliothek, ZDB-ID, IDN, Erscheinungsort, Person, and CQL-Syntax (Experte).

Alle Felder
Alle Felder
Titelstichworte
Titel exakt
Körperschaft
ISSN
Verlagsort
Verlag
Standardnummern
DDC
Verbreitungsort Zeitungen
Bibliothek
ZDB-ID
IDN
Erscheinungsort
Person
CQL-Syntax (Experte)

Erweiterte Suche

Beispiel: Sie wollen wissen, ob es die Zeitschrift „Der Betrieb“ in der Fakultätsbibliothek gibt.

Hinweis: Anstelle des kompletten Bibliotheksnamens können Sie auch „Bochum“ eingeben

Betrieb	Titel exakt	▼					
UND	Bochum Fak. Wirtschaftswissen.	Bibliothek	▼	+			
Erscheinungsjahr	von	1500	↑	↓	bis	2017	<input type="checkbox"/> Zeitungen
							<input type="checkbox"/> Geplante Digitalisierung
							Suchen
							Einfache Suche ^
							Expertensuche (CQL)

Beispielrecherchen

1. Sie haben in einer Fachdatenbank einen interessanten KOR-Aufsatz gefunden. Die bibliographischen Angaben enthalten auch die ISSN.

→ ISSN = 1617-8084

2. Sie wollen wissen, in welcher Bibliothek die Zeitschrift DStR (Deutsches Steuerrecht) vorhanden ist.

→ Titel exakt = dstr

ZDB-Trefferliste

- In den meisten Fällen werden mehrere Treffer für Ihre Suche aufgeführt, z.B. je einer für die  Print- und die  Online-Ausgabe, Treffer zu Beilagen oder Sonderheften, die zu der Zeitschrift existieren usw.. Sie müssen nun den für Sie relevanten Treffer heraussuchen und aufrufen.

Trefferliste zur Suche nach der Zeitschrift „ZfbF“

Treffer 1 - 8 von 8	Sortierung	Titel (aufsteigend) ▾	
<input type="checkbox"/>		Kontaktstudium Köln : Opladen : Westdt. Verl. 28.1976 - 31.1979	 + ▾
<input type="checkbox"/>		Schmalenbach business review : sbr / Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. Cham : Springer 52.2000 - 67.2015; volume 17, number 1 (April 2016)-	 + ▾
<input type="checkbox"/>		Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung : Zfbf. Literaturheft Düsseldorf ; Frankfurt, M. : Verl.-Gruppe Handelsblatt 1974(1975) - 1983(1984)	 + ▾
<input type="checkbox"/>		Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung : Zfbf. Sonderheft Düsseldorf : Handelsblatt Fachmedien 1 (1972)-69 (2015)	 + ▾
<input type="checkbox"/>		Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung [Elektronische Ressource] : Zfbf / hrsg. im Auftr. d. Schmalenbach-Gesellschaft Köln : Opladen : Westdt. Verl. N.F. 16.1964 -	 + ▾
<input type="checkbox"/>		Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung : ZfbF / Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. Wiesbaden : Springer Gabler N.F. 16.1964 -	 + ▾

Besitznachweise Print

Besitznachweise für die Print-Ausgabe der Zeitschrift ZfbF

Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung :
ZfbF / Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. Optionen ⚙️ 📄 +
Wiesbaden : Springer Gabler N.F. 16.1964 - ▼

Bestand	Bestandsvergleich	Bestandskarte	Titelhistorie	Titelrelationen
Sortierung <input type="text" value="Institutsort"/> Details für alle anzeigen				
Aachen StB	📍 [NRW, DE-52]		N.F.32.1980 - 42.1990	▼
Aachen RWTH UB	📍 [NRW, DE-82]		N.F.16.1964 - 63.2011	▼
Aachen UB Arbeitswiss.	📍 [NRW, DE-82-313]		N.F.16.1964 - 58.2006	▼
Aachen UB Wirtschaftswiss.	📍 [NRW, DE-82-615]		N.F.16.1964 - 68.2016,3	▼
Aachen FHB	📍 [NRW, DE-A96]		37.1985 - [die letzten 10 Jahre und laufender Jahrgang in der...]	▼
Ansbach HS	📍 [BAY, DE-1102]		23.1971 -	▼
Aschaffenburg HS	📍 [BAY, DE-1043]		59.2007 - 61.2009	▼
Augsburg SuStB	📍 [BAY, DE-37]		N.F. 16.1964 - 54.2002	▼
Augsburg UB	📍 [BAY, DE-384]		16 (1964) - 21 (1969)	▼

Hier die Signatur anzeigen lassen!

Besitznachweis für unsere Bibliothek

Bochum Fak. Wirtschaftswissen.	📍 [NRW, DE-294-18]	📄 ↑
Signatur	B 160	
Bestand	N.F.16.1964 -	
Fernleihe	nein	

Unbedingt darauf achten ob ...

- ... die Zeitschrift fortlaufend bezogen wird!
- ... es Lücken im Bestand gibt!

Besitznachweise Online

Besitznachweise für die Online-Ausgabe der Zeitschrift HBR

harvard business review Alle Felder

< Zurück zur Trefferliste

< Treffer 3 von 25 >

Harvard business review : HBR / Harvard Business School

Boston, Mass. : Harvard Business School Publ. 1922 -

Mehr Titelinformationen



Titeldaten aufrufen!

Bestand Bestandsvergleich Bestandskarte Titelrelationen

Sortierung Name

Alle Bestände anzeigen

Aachen FHB [NRW, DE-A96] Bestand

Die Besitznachweise können Sie ignorieren!

Aalen HS [BAW, DE-944] Bestand

Amberg/Oberpfalz THS [BAY, DE-1046] Bestand

Ansbach HS [BAY, DE-1102] Bestand

< Zurück zur Trefferliste

< Treffer 3 von 25 >

Harvard business review : HBR / Harvard Business School

Boston, Mass. : Harvard Business School Publ. 1922 -

Optionen

Weniger Titelinformationen

ZDB-ID 2066391-2
Titel Harvard business review : HBR / Harvard Business School
Körperschaft [Harvard Graduate School of Business Administration](#)
Erschienen Boston, Mass. : Harvard Business School Publ. 1.1922 -
Erscheinungsverlauf Abkürzungstitel: Harv Bus Rev
Anmerkungen Online-Ressource
Erscheint monatlich
Gesehen am 08.08.2019
Andere Ausgaben Erscheint auch als Druck-Ausgabe: [Harvard business review](#) (ISSN: 0017-8012)
Verbreitungsort(e) Index Index ab 2006: [\[Harvard business review / Reader's guide\]](#)
Standardnummern [Boston, Mass.](#)
URL OCLC-Nr.: 1368148261
<https://hbr.org/magazine> [Verlag]
<https://ezb.ur.de/22066391-2> [EZB]

Sacherschließung DDC-Sachgruppen der ZDB: [330 Wirtschaft](#) ; [070 Nachrichtenmedien, Journalismus Verlagswesen](#)
Schlagwörter: Management; Zeitschrift
Sondersam
Zeitschrift
Sprache [Englisch](#)
Erscheinungsland [Vereinigte Staaten](#)
Medientyp Online-Ausgabe
Erscheinungsfrequenz monatlich
IDN 023098716
Letzte Änderung 12-02-25

Egal wie viele Links erscheinen, immer dem EZB-Link folgen!

EZB allgemein

Funktion der EZB:

- Zentrales Nachweis- und Zugriffssystem für Online-Zeitschriften, die die RUB für Sie bereit hält.

Das Ampelsystem der EZB:

Ampel	Zugänglichkeit für RUB-Angehörige
	▪ frei im Internet (Open Access-Zeitschriften)
	▪ frei im Uni-Netz (Zugangsbedingungen siehe )
	▪ nur Teile der Jahrgänge frei im Uni-Netz
	▪ nicht verfügbar

Beispieltreffer HBR in der EZB

○ ○ ○ Harvard Business Review (via EBSCO Host)

▼ Online-Verfügbarkeit: Volltextzugriff

○ ○ ○ Zu den Volltexten: Business Source Premier: 1922-10-01 - : (1922) - ⓘ

Bereitgestellt von: Ruhr-Universität Bochum
Die Volltexte sind für Angehörige der Ruhr-Universität Bochum im Uninetz freigeschaltet | Nutzungsbedingungen

Liste der teilnehmenden Institutionen, die Volltextzugriff bieten.

▼ Print-Verfügbarkeit: Volltexte auch gedruckt vorhanden

Quelle: Zeitschriftendatenbank (ZDB)

Titel: Harvard business review : HBR

Bestand: 1.1922/23 -

Grundschrift: B 233

← Hinweis auf Print-Ausgabe!

Hinweis:

- Wenn Sie dem Link folgen landen Sie in diesem Fall in einer Datenbank, in anderen Fällen auf Verlagsseiten Lassen Sie sich nicht irritieren und orientieren Sie sich in Ruhe auf der Angebotsseite!
- Wenn Sie nicht auf den Volltext zugreifen können, unbedingt auf die Zugriffshinweise ⓘ achten!
- Unter dem Link „Liste der teilnehmenden Institutionen, die Volltextzugriff bieten“ (ganz unten auf der Seite) können Sie überprüfen, ob in einer anderen Bibliothek ein Online-Zugriff besteht.

Was bietet Business Source Premier?

- ca. 2.300 wirtschaftswissenschaftliche **Zeitschriften** im Volltext, davon 1.100 peer-reviewed/von Experten geprüft = zitierfähig!
- für alle der insgesamt 10.100 ausgewerteten Zeitschriften liegen mindestens vollständige bibliographische Angaben und Abstracts vor
- Englischsprachiger Thesaurus (Erweiterte Suche: Reiter Subjects bzw. Themen)
- Statistische Informationen (Country Economic Reports, Country Monitor, Industry Yearbook Reports)
- Unternehmensprofile der 10.000 weltweit führenden Unternehmen
 - Einfach in der Suche nach einem Firmennamen suchen

BSP: Sinnvolle Voreinstellungen

Eingrenzung der Suche möglich:

- **Volltext:** sucht nur Datensätze, für die ein Volltext vorliegt ► sollte wegen der „Embargo-Problematik“ nicht aktiviert sein, da evtl. wichtige aktuelle Artikel zum Thema nicht angezeigt werden, die sogar in der Bibliothek vorhanden sein könnten
- **Erscheinungsdatum:** monatsgenaue Eingrenzung des zu durchsuchenden Erscheinungszeitraums möglich ► Aktualität
- **Wissenschaftliche (Peer-Reviewed) Zeitschriften** ► Qualität

BSP: Recherchetipps

- Möglichkeit der **Phrasensuche** für feststehende Begriffe ► alle Begriffe in die erste Zeile (keine Anführungszeichen)
Beispiel: supply chain management
- Verknüpfung einzelner Suchbegriffe durch Bool'sche Operatoren **AND, OR** und **NOT** ► Eingabe der einzelnen Suchbegriffe in jeweils eine Zeile und Verknüpfung mit Hilfe des Drop-Down-Menüs
- um komplexere Suchen aufzubauen kann man den Suchverlauf aufrufen und Suchschritte miteinander kombinieren
- der **Suchverlauf** kann über die aktuelle Sitzung hinaus abgespeichert werden (Einrichtung eines eigenen Passwortgeschützten Kontos)

Weiterverarbeitung der Treffer

- Artikel, die nicht im Volltext vorhanden sind ► Standortabfrage mit „Check SFX for full text“ oder **Find it-Linksolver** ►  und/oder dem Link „Zugriffsoptionen“ und dann „Fernleihe Digitale Bibliothek NRW“ folgen.

Zugriff via VPN-Tunnel

Funktion:

- Ermöglicht den Zugriff auf RUB-Angebote von Ihrem privaten Rechner.

Voraussetzung:

- VPN-Client
- LoginID des Rechenzentrum

Infos und Software unter
<https://noc.rub.de/web/anleitungen>



KEEP
CALM
AND
ASK YOUR
LIBRARIAN

**Bei Fragen wenden
Sie sich bitte an:**



KEEP
CALM
AND
ASK YOUR
LIBRARIAN

Sebastian Paul

Raum: GD 04/220 (Info- und Ausleihtheke)

Tel.: 0234 / 32 – 22912

E-Mail: sebastian.paul@ruhr-uni-bochum.de

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
und viel Erfolg bei Ihrer Recherche!**