

# Teilranking Medien, Kultur, Freizeit (VHB-JOURQUAL3, Feb. 2015)

<b>A+ = Herausragende, weltweit führende wissenschaftliche Zeitschrift auf dem Gebiet der BWL oder ihrer Teildisziplinen</b>
<b>A = Führende wissenschaftliche Zeitschrift auf dem Gebiet der BWL oder ihrer Teildisziplinen</b>
<b>B = Wichtige und angesehene wissenschaftliche Zeitschrift auf dem Gebiet der BWL oder ihrer Teildisziplinen</b>
<b>C = Anerkannte wissenschaftliche Zeitschrift auf dem Gebiet der BWL oder ihrer Teildisziplinen</b>
<b>D = Wissenschaftliche Zeitschrift auf dem Gebiet der BWL oder ihrer Teildisziplinen</b>

Zeitschrift	ISSN	JQ3	Signatur	Bestand (Print)	E-Journal
Journal of Communication	0021-9916	B			<a href="#">Link</a>
Journal of Cultural Economics	0885-2545	B			<a href="#">Link</a>
Journal of Media Economics	0899-7764	B			<a href="#">Link</a>
International Journal on Media Management	1424-1277	C			
Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)	1083-6101	C			<a href="#">Link</a>
International Journal of Sports Marketing & Sponsorship	1464-6668	D			<a href="#">Link</a>
Sport Marketing Quarterly (SMQ)	1061-6934	D			<a href="#">Link</a>
European Sport Management Quarterly	1618-4742	k.R.			<a href="#">Link</a>
International Journal of Arts Management	1480-8986	k.R.			
Journal of Arts Management, Law, and Society	1063-2921	k.R.			<a href="#">Link</a>
Medienwirtschaft - Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie	1613-0669	k.R.			