



Fachbereich: Wirtschaftswissenschaften

Achleitner, Ann-Kristin: Internationale Rechnungslegung

Internationale Rechnungslegung : Grundlagen, Einzelfragen und Praxisanwendungen / [Ann-Kristin Achleitner ; Giorgio Behr ; Dirk Schäfer]. - 4., vollst. überarb. und erw. Aufl. - München : Vahlen, 2009. - XX, 420 S. : graph. Darst. - (Accounting competence)
3. Aufl. u.d.T.: Achleitner, Ann-Kristin: International accounting standards
ISBN 978-3-8006-3568-9 - ISBN 3-8006-3568-2
Signatur: BMB9646:4
Anzahl neuer Exemplare: 1

Adkins, Lee C.: Using stata for principles of econometrics

Using stata for principles of econometrics / Lee C. Adkins ; R. Carter Hill. - 3. ed. - Hoboken, NJ : Wiley, 2008. - XIII, 459 S. : graph. Darst.
Suppl. zu: Principles of econometrics / R. Carter Hill ; William E. Griffiths ; Guay C. Lim. - 3. ed. - 2008
ISBN 978-0-470-18546-9
Signatur: AZC840-S:3
Anzahl neuer Exemplare: 3

Aufbruch

Aufbruch : ingredient Branding schafft Werte / von Roland Mattmüller ; Bernd M. Michael ; Ralph Tunder. - München : Oldenbourg, 2009. - IX, 495 S. : Ill., graph. Darst.
ISBN 978-3-486-58393-9 - ISBN 3-486-58393-X
Signatur: BKB12007
Anzahl neuer Exemplare: 1

Bachmann, Peter: Controlling für die öffentliche Verwaltung

Controlling für die öffentliche Verwaltung : Grundlagen, Verfahrensweisen, Einsatzgebiete / Peter Bachmann. - 2. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 239 S. : graph. Darst.
ISBN 978-3-8349-1635-8 - ISBN 3-8349-1635-8
Signatur: BHB18180:2
Anzahl neuer Exemplare: 1

Compliance in der Unternehmerpraxis

Compliance in der Unternehmerpraxis / Gregor Wecker ... (Hrsg.). - 2. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 272 S. : graph. Darst.
ISBN 978-3-8349-1660-0
Signatur: BHB20103:2
Anzahl neuer Exemplare: 1

Controlling zwischen Shareholder Value und Stakeholder Value

Controlling zwischen Shareholder Value und Stakeholder Value : neue Anforderungen, Konzepte und Instrumente / hrsg. von Friederike Wall . - München : Oldenbourg, 2009. - IX, 389 S. : graph. Darst.
Text dt.
ISBN 978-3-486-58794-4
Signatur: BHB20371
Anzahl neuer Exemplare: 1

Das neue Energiewirtschaftsgesetz im Dialog von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

Das neue Energiewirtschaftsgesetz im Dialog von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik : Dokumentation einer Fachtagung des Instituts für Berg- und Energierecht am 28. Oktober 2005 / hrsg. von Johann-Christian Pielow. - 1. Aufl. - Stuttgart [u.a.] : Boorberg, 2006. - 117 S. - (Bochumer Beiträge zum Berg- und Energierecht ; 47)
ISBN 978-3-415-03783-0 - ISBN 3-415-03783-5
Signatur: Boch47
Anzahl neuer Exemplare: 1

Daugbjerg, Carsten: Ideas, institutions, and trade

Ideas, institutions, and trade : the WTO and the curious role of EU farm policy in trade liberalization / Carsten Daugbjerg and Alan Swinbank. - Oxford [u.a.] : Oxford Univ. Press, 2009. - XXII, 232 S. : graph. Darst.
ISBN 0-19-955775-6 - ISBN 978-0-19-955775-2
Signatur: BYB11692
Anzahl neuer Exemplare: 1

Employability - Herausforderungen für die strategische Personalentwicklung

Employability - Herausforderungen für die strategische Personalentwicklung : Konzepte für eine flexible, innovationsorientierte Arbeitswelt von morgen / Peter Speck (Hrsg.). - 4., aktualisierte und erw. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XL, 522 S. : graph. Darst.
ISBN 978-3-8349-1561-0
Signatur: BIB8416:4
Anzahl neuer Exemplare: 1

Fisher, Colin M.: Business ethics and values

Business ethics and values : individual, corporate and international perspectives / Colin Fisher and Alan Lovell. - 3. ed. - Harlow [u.a.] : Financial Times Prentice Hall, 2009. - XXIII, 616 S. : graph. Darst.
ISBN 978-0-273-71616-7
Signatur: AAB6927:3
Anzahl neuer Exemplare: 1

Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung

Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung : 2.000 Begriffe ; erst nachschlagen, dann gründen! ; [A-Z] / hrsg. von Tobias Kollmann. - 2., überarb. und erw. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XVII, 448 S. : Ill., graph. Darst.
ISBN 978-3-8349-0156-9
Signatur: BGA4100:2
Anzahl neuer Exemplare: 1

Goodpaster, Kenneth E.: Conscience and corporate culture

Conscience and corporate culture / Kenneth E. Goodpaster. - [Nachdr.]. - Malden, MA : Blackwell Publ., 2008. - XXVI, 306 S. : Ill., graph. Darst. - (Foundations of business ethics ; 7)
ISBN 978-1-4051-3039-4 - ISBN 978-1-4051-3040-0
Signatur: AAB6929
Anzahl neuer Exemplare: 1

Governance

Governance : Entscheidungsfindung und -umsetzung innerhalb staatlicher und wirtschaftlicher Strukturen / Lars Haneberg ... (Hrsg.). - Oldenburg : BIS-Verl. der Carl-von-Ossietzky-Univ., 2009. - XII, 290 S. : graph. Darst. - (Oldenburger Forschungsnetzwerk Wirtschaft - Recht - Bildung ; 6)
Beitr. teilw. dt., teilw. engl.
ISBN 978-3-8142-2168-7
Signatur: AAA3733-6
Anzahl neuer Exemplare: 1

Günter, Bernd: Kulturmarketing

Kulturmarketing / Bernd Günter ; Andrea Hausmann. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2009. - 131 S. : graph. Darst. - (Kunst- und Kulturmanagement)
ISBN 978-3-531-15900-3 - ISBN 3-531-15900-3
Signatur: BKA8625
Anzahl neuer Exemplare: 1

Handbuch des europäischen Rechts

Handbuch des europäischen Rechts : systematische Sammlung mit Erläuterungen / hrsg. von Claus-Dieter Ehlermann ... Begr. von Hans von Boeckh . - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges. - Losebl.-Ausg.
Zeitweise hrsg. von Hans von der Groeben . - Bis Lfg. 196, März 1983 u.d.T.: Handbuch für europäische Wirtschaft
Signatur: AAB158
Anzahl neuer Exemplare: 1

Heath, Chip: Made to stick

Made to stick : why some ideas survive and others die ; [with added material] / Chip Heath&Dan Heath. - New York : Random House, 2008. - 323 S.
ISBN 978-1-4000-6428-1
Signatur: BKA8624
Anzahl neuer Exemplare: 5

Klassiker desökonomischen Denkens

Klassiker desökonomischen Denkens / hrsg. von Heinz D. Kurz. - München : Beck. - (Becksche Reihe ; ...)
Erschienen: Bd. 1 - 2

Signatur: AAA6040-2
Anzahl neuer Exemplare: 1

Kommunikation im Corporate Change

Kommunikation im Corporate Change : Maßstäbe für eine neue Managementpraxis / Egbert Deekeling ... (Hrsg.). - 2., vollständig überarb. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 239 S. : Ill., graph. Darst.
ISBN 978-3-8349-0742-4
Signatur: BHB20376:2
Anzahl neuer Exemplare: 1

Krebs, Gerhard:Das moderne Japan 1868 - 1952

Das moderne Japan 1868 - 1952 : von der Meiji-Restauration bis zum Friedensvertrag von San Francisco / von Gerhard Krebs. - München : Oldenbourg, 2009. - XI, 249 S. - (Oldenbourg-Grundriss der Geschichte ; 36)
ISBN 978-3-486-55894-4 - ISBN 3-486-55894-3 - ISBN 978-3-486-55893-7
Signatur: bestellt
Anzahl neuer Exemplare: 1

Kümmerle, Katrin: Betriebliche Zeitwertkonten

Betriebliche Zeitwertkonten : Einführung und Gestaltung in der Praxis ; [Neu! Mit Flexi II-Gesetz] / von Katrin Kümmerle und Andreas Buttler und Markus Keller. - 2. Aufl. - Heidelberg [u.a.] : Rehm, 2009. - XVII, 224 S. : graph. Darst.
ISBN 978-3-8073-0091-7
Signatur: BIA12513:2
Anzahl neuer Exemplare: 1

Long, John Scott: Regression models for categorical and limited dependent variables

Regression models for categorical and limited dependent variables / J. Scott Long. - [Nachdr.]. - Thousand Oaks [u.a.] : Sage, 2008. - XXX, 297 S. : graph. Darst. - (Advanced quantitative techniques in the social sciences series ; 7)
ISBN 978-0-8039-7374-9
Signatur: AWB2201
Anzahl neuer Exemplare: 3

Long, John Scott:The workflow of data analysis using Stata

The workflow of data analysis using Stata / J. Scott Long. - College Station, Tex. : Stata Press, 2009. - XXXI, 379 S. : graph. Darst. - (A Stata Press publication)
ISBN 978-1-59718-047-4 - ISBN 1-59718-047-5
Signatur: AZB5323
Anzahl neuer Exemplare: 3

Meffert, Heribert: Erfolgreich mit den Großen des Marketings

Erfolgreich mit den Großen des Marketings / Heribert Meffert (Hg.). - Frankfurt [u.a.] : Campus-Verl., 2009. - 327 S. : graph. Darst.
ISBN 978-3-593-38824-3
Signatur: BKB12008+1
Anzahl neuer Exemplare: 1

Meffert, Heribert: Erfolgreich mit den Großen des Marketings

Erfolgreich mit den Großen des Marketings / Heribert Meffert (Hg.). - Frankfurt [u.a.] : Campus-Verl., 2009. - 327 S. : graph. Darst.
ISBN 978-3-593-38824-3
Signatur: BKB12008+1
Anzahl neuer Exemplare: 1

Morschett, Dirk: Strategic international management

Strategic international management : text and cases / Dirk Morschett ; Hanna Schramm-Klein ; Joachim Zentes. - 1. ed. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - IX, 470 S. : graph. Darst., Kt.
Literaturverz. S. 435 - 466
ISBN 978-3-8349-1488-0
Signatur: BHB20374
Anzahl neuer Exemplare: 1

Multichannel-Management

Multichannel-Management : Gestaltung einer multioptionalen Medienkommunikation / Christin Emrich ; [mit einem Aufsatz von Marc-Oliver Emrich]. - Stuttgart : Kohlhammer,

2009. - 396 S. : Ill., graph. Darst.
ISBN 978-3-17-020536-9 - ISBN 3-17-020536-6
Signatur: BKB12006
Anzahl neuer Exemplare: 1

Niven, Paul R.: Balanced Scorecard

Balanced Scorecard : Arbeitsbuch / Paul R. Niven. - 2. Aufl. - Weinheim : Wiley-VCH, 2009. - 441 S. : Ill., graph. Darst. - (Wiley Klartext)
Aus dem Engl.übers. - 1. Aufl. u.d.T.: Niven, Paul R.: Balanced Scorecard - Schritt für Schritt
ISBN 978-3-527-50424-4 - ISBN 3-527-50424-9
Signatur: BHB20375:2
Anzahl neuer Exemplare: 1

Piekenbrock, Dirk: Gabler-Kompakt-Lexikon Volkswirtschaftslehre

Gabler-Kompakt-Lexikon Volkswirtschaftslehre : 4200 Begriffe nachschlagen, verstehen, anwenden ; [A - Z] / von Dirk Piekenbrock. - 3., vollst.überarb. und erw. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - X, 518 S. : graph. Darst.
1. Aufl. u.d.T.: Piekenbrock, Dirk: Gabler-Kompakt-Lexikon Volkswirtschaft
ISBN 978-3-409-31803-7 - ISBN 3-409-31803-8
Signatur: AAA6095:3
Anzahl neuer Exemplare: 1

Rabe-Hesketh, Sophia:A handbook of statistical analyses using Stata

A handbook of statistical analyses using Stata : [updated for version 9] / Sophia Rabe-Hesketh ; Brian S. Everitt. - 4. ed. - Boca Raton [u.a.] : Chapman&Hall/CRC, 2007. - IX, 342 S. : graph. Darst.
ISBN 1-584-88756-7 - ISBN 978-1-58488-756-0
Signatur: AZB5322+1:4
Anzahl neuer Exemplare: 3

Roam, Dan:The back of the napkin

The back of the napkin : solving problems and selling ideas with pictures / Dan Roam. - 8. [print.]. - New York, NY : Portfolio [u.a.], 2008. - VIII, 278 S. : Ill., graph. Darst.
ISBN 978-1-59184-199-9 - ISBN 1-59184-199-2
Signatur: BKA8623+1
Anzahl neuer Exemplare: 5

Scharpf, Paul: Handbuch Bankbilanz

Handbuch Bankbilanz / Paul Scharpf ; Mathias Schaber. - 3., aktualisierte und erw. Auflage. - Düsseldorf : IDW-Verl., 2009. - XXXVII, 823 S.
ISBN 978-3-8021-1368-0
Signatur: CCB7924:3
Anzahl neuer Exemplare: 1

The Elgar companion to health economics

The Elgar companion to health economics / ed. by Andrew M. Jones. - Cheltenham [u.a.] : Elgar, 2006. - XVII, 565 S. : graph. Darst.
ISBN 978-1-84542-003-1 - ISBN 978-1-84720-337-3 - ISBN 1-84542-003-9
Signatur: CHB3293+2
Anzahl neuer Exemplare: 5

The commercialization of microfinance

The commercialization of microfinance : balancing business and development / ed. by Deborah Drake . - [Nachdr.]. - Bloomfield, Conn. : Kumarian Press, 2006. - XIV, 320 S.
ISBN 1-56549-153-X - ISBN 1-56549-154-8
Signatur: AGB9185
Anzahl neuer Exemplare: 1

The strategic dynamics of Latin American trade

The strategic dynamics of Latin American trade / ed. by Vinod K. Aggarwal . - Washington, D.C. : Woodrow Wilson Center Press [u.a.], 2004. - XI, 294 S.
ISBN 0-8047-4900-0 - ISBN 0-8047-4899-3
Signatur: CLB3262
Anzahl neuer Exemplare: 1

Thyssen, Ole: Business ethics and organizational values

Business ethics and organizational values : a systems-theoretical analysis / Ole Thyssen.

- Basingstoke [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XII, 249 S.
ISBN 978-0-230-23035-4 - ISBN 0-230-23035-0
Signatur: AAB6928
Anzahl neuer Exemplare: 1

Weber, Dieter: Risikopublizität von Kreditinstituten
Risikopublizität von Kreditinstituten : integrative Umsetzung der
Transparenzanforderungen / Dieter Weber. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 417 S.
: graph. Darst.
ISBN 978-3-8349-1613-6
Signatur: CCB7925
Anzahl neuer Exemplare: 1

Wedell, Harald: Grundlagen des Rechnungswesens
Grundlagen des Rechnungswesens : Buchführung und Jahresabschluss ; Kosten- und
Leistungsrechnung / von Harald Wedell ; Achim A. Dilling. - 12., vollst. überarb. und erw.
Aufl. - Herne : Verl. Neue Wirtschaftsbriefe, 2009. - XXII, 523 S. : graph. Darst. - (NWB
Studium Betriebswirtschaft) (Lehrbuch)
Bis 11. Aufl. als mehrbd. begrenztes Werk erschienen
ISBN 978-3-482-54782-9 - ISBN 3-482-54782-3
Signatur: BMA4586:12
Anzahl neuer Exemplare: 1

Zweifel, Peter: Health economics
Health economics / Peter Zweifel ; Friedrich Breyer ; Mathias Kifmann. - 2. ed. - Berlin
[u.a.] : Springer, 2009. - XX, 529 S. : graph. Darst.
ISBN 978-3-540-27804-7
Signatur: CHB3292:2
Anzahl neuer Exemplare: 3